

# PLUMAS del PODER

Radio y prensa

“No interesa quien divulga una noticia, lo importante es como se publica, quien la divulga y lo más importante a cuantos llega”

PLUMAS DEL PODER para Colombia y el mundo en: [www.plumasdelpoder.com.co](http://www.plumasdelpoder.com.co)

## Experiencias con resultados por Agua de Dios

**Nota del Director.** De un amplio PROGRAMA DE GOBIERNO 2024/2027 esbozado por la candidata YANIT ESTHER MORA MOSCOTE y registrado en la Registraduría Municipal (31 páginas) hemos extractado el punto 5 que dice:

“El siguiente programa de gobierno recoge las problemáticas más sentidas de la comunidad de Agua de Dios, pero adicional a esto realiza un contraste con profesionales y con información propia del comportamiento municipal, esto con el fin de generar una propuesta, coherente y realista a la realidad municipal y a la capacidad propia del municipio en aspectos financieros, administrativos y técnicos.

En los siguientes principios se rescata la relevancia de la articulación del Estado con la ciudadanía, con el fin de cumplir y satisfacer esas necesidades principales.

**VALORES Y PRINCIPIOS.** El cumplimiento de lo pro-

puesto en el presente documento, no solo debe contemplarse desde lo requerido por las normas o los procesos administrativos habituales, es por ello que nuestro gobierno se caracterizara por los valores y principios que promuevan en Agua de Dios una identidad y arraigo cultural, con esto se incentive la participación ciudadana, la transparencia y coherencia en la toma de decisiones, buscando alcanzar un correcto uso y distribución de recursos, además de una calidad de vida óptima para la comunidad.

**INCLUSIÓN:** Todos los esfuerzos y objetivos a cumplir como prioridad de la administración serán con el fin de garantizar el bienestar y calidad de vida de la población, promoviendo desde todos los sectores una construcción de ciudadanía y la cohesión social.

**TRANSPARENCIA:** La socialización y participación de los actores dentro de las distintas etapas de construcción en el desarrollo municipal será esencial para velar con honestidad y progreso con el recurso público del municipio.

**UNIDAD REGIONAL:** La articulación con los demás municipios será esencial dentro de la conectividad y promoción de agua de dios, esta relación promueve un beneficio mancomunado y desarrollo regional.

**ARTICULACIÓN ESTADO:** La relación y coherencia de las propuestas debe guardar relación con los objetivos de índole nacional esto debe reflejarse en la estructuración del programa de gobierno y las estrategias definidas para el cumplimiento de metas.

**RACIONALIDAD FINANCIERA:** Austeridad en el gasto publico acorde a su política de inversión pública.

**COMPROMISO Y CAPACIDAD:** El cumplimiento de lo dispuesto en este documento debe estar sujeto a un compromiso que se crea desde la entidad territorial y que se difundirá con la comunidad en general, el cumplimiento de los objetivos a partir de un personal capacitado y con cualidades idóneas permitirán una optimización de recursos tanto físicos como financieros.



**Yanit Mora**  
Alcaldesa  
2024-2027



**COALICIÓN**



**EXPERIENCIA CON RESULTADOS  
POR AGUA DE DIOS**

**JORGE REY - GOBERNADOR** 







“No interesa quien divulga primero una noticia, lo que importa es como se publica, quien lo divulga y lo más importante a cuantos llega”

M.M

PLUMAS DEL PODER

## EDITORIAL

Opinión

**Nota del Director.** Plumas del Poder presenta como información en esta edición el calendario electoral correspondiente al mes de agosto  
jamogar47@yahoo.es

# El deber de elegir con responsabilidad

Por PEPITO  
(El analista)

El voto es un derecho fundamental de los ciudadanos en las democracias modernas, pero también conlleva una gran responsabilidad. En cada proceso electoral, los ciudadanos tienen la oportunidad de elegir a sus representantes y, con ello, influir en el rumbo político de su país, en el caso de este momento nuestro municipio.

Cuando ejercemos nuestro voto, estamos no solo eligiendo a un candidato o partido en particular, sino también transmitiendo un mensaje claro sobre nuestras preferencias políticas y las políticas que nos importan. Es por eso que es importante tomarse el tiempo necesario para informarse adecuadamente sobre los can-

didatos y sus propuestas, así como sobre los programas que los partidos políticos presentan durante las elecciones.

El voto programático es una herramienta útil para analizar y evaluar las diferentes propuestas políticas. Consiste en analizar detenidamente los programas electorales de los partidos y candidatos, y votar en función de su coherencia y viabilidad. Al hacerlo, estamos priorizando las políticas y propuestas, en lugar de fijarnos única-

mente en las personas que las representan.

La elección de un candidato basándonos únicamente en su carisma o personalidad puede ser peligroso, ya que esto no garantiza que sus propuestas sean beneficiosas para el bienestar de la sociedad. Es fundamental que los ciudadanos seamos conscientes de la importancia de nuestras decisiones en las urnas y que elijamos a aquellos candidatos cuyas propuestas tengan un genuino impacto en la sociedad.

Es importante destacar que nuestra responsabilidad como ciudadanos no termina con el simple hecho de votar, sino que también implica monitorear y evaluar el desempeño de los candidatos y partidos electos.



## Nuestro voto es una responsabilidad

El voto es uno de los pilares fundamentales de cualquier democracia, ya que permite a los ciudadanos elegir a sus representantes y participar activamente en la toma de decisiones políticas de su país. Sin embargo, este derecho conlleva también una gran responsabilidad, ya que cada voto tiene el poder de influir en el rumbo de un país, en este caso nuestros municipios y departamentos.

A la hora de ejercer nuestro voto, es importante reflexionar sobre la importancia de elegir de manera informada y responsable. En este sentido, el voto programático juega un papel crucial. El voto programático se basa en elegir a los candidatos en función de sus propuestas y programas políticos, procurando así que sus acciones se ajusten a las propuestas

realizadas en su programa durante la campaña electoral.

Es cierto que en cada elección nos encontramos con una multitud de candidatos y partidos políticos que buscan nuestro apoyo. Sin embargo, la responsabilidad de elegir a aquellos que realmente representen nuestros valores e intereses recae en nosotros como ciudadanos. No debemos caer en la tentación de ser influenciados únicamente por discursos vacíos o eslóganes populistas, sino que debemos informarnos a fondo sobre las propuestas de cada candidato y evaluar su viabilidad y coherencia.

La participación en las elecciones también implica tomar una voz activa en el debate público y en la vida política de nuestra comu-

nidad. No podemos quedarnos al margen de los asuntos que nos conciernen y delegar la responsabilidad de tomar decisiones en manos de otros. Debemos comprometernos en la búsqueda de la mejora de nuestro entorno y de la sociedad en general



PLUMAS del PODER

Periodismo Independiente  
con Pensamiento Libre  
Carrera 14 No. 14-16 Piso 2º Girardot

Director Periodístico  
JAIME MOLINA GARZÓN

Gerencia Comercial:  
RUBIELA AMANDA NIÑO SUÁREZ

Oficina de Redacción:  
Carrera 11 A No. 13-43  
Agua de Dios

En Bogotá  
Calle 77 Sur No. 81 - 80  
Bosa-San José Bogotá  
Tel: 319 2 34 65 30  
Email: lualvar@gmail.com

Diagramación:  
Leonardo López

Celulares:  
311 2 74 76 12 - 311 5 65 81 19  
304 2 17 01 21 - 317 2 56 73 45

Emails:  
jamogar47@yahoo.es  
plumasjaimemolina@yahoo.es  
plumasdel poder2@yahoo.es  
Página WEB:  
www.plumasdel poder.com.co

“En PLUMAS DEL PODER somos referentes en materia de credibilidad periodística”

AGUARDIENTE  
**NECTAR**







EN AGUA DE DIOS

# Rally Motociclistico Urbano

## Alcaldia 2024 / 2027...

**PARTICIPANTES CON LOS COLORES DISTINTIVOS DE LAS CAMISETAS:**  
**YANIT MORA: ROJA... LEONARDO LOPEZ: MORADA...**  
**GERMAN VELANDIA: MULTICOLOR... FAIBERTH: AMARILLA...**  
**ELIANA MANZANARES: BLANCA... ALEXANDRA: ROJIBLANCA...**

Para esta vez los candidatos y las candidatas van a recorrer tres etapas x todo el territorio del municipio en unas MOTOS ESPECIALES... Vamos a ver cuál de todas y todos sabrán sortear los obstáculos de su competencia que terminará el 29 de octubre a las 4 de la tarde...

**ETAPA 1:** 2 al 17 de septiembre: Primer recorrido sectores veredales. Sitio de chequeo llegada: Frente al parque Carrasquilla...

**ETAPA 2:** 18 de septiembre al 05 de octubre: 50% del sector urbano: Sitio de chequeo, llegada: Parque Bolívar...

**ETAPA 3:** 06 al 21 de octubre: Resto del municipio, con llegada al Miguel Unia... Sitio chequeo de paso: Parque Luis A. Calvo...

1. Veamos la Reseña de la primera etapa: Llegaron en primer lugar los "primi-

paros" camiseta Rojiblanca y camiseta Amarilla (se ve que trabajaron intensamente en este 'estreno' de sus campañas... Hay cierto agotamiento, pero muy contentos)...

2. Dos metros más atrás con mucha tranquilidad llegaron los portadores de la camiseta Blanca y la camiseta Morada (llegaron muy amigables charlando, sonrientes y sin demostrar cansancio... se conocen muy bien el sector rural) ...

3. Casi a la par con un metro más atrás llegó la portadora de la camiseta Roja... se veía muy tranquila, llegó inclusive saludando... quizás x la experiencia que le representa haber ya lidiado con varias campañas ...

4. Y cerró el grupo -ahí pegadito- el portador de la camiseta Multicolor un poco



cansado x el debut y x ese primer recorrido x las veredas...

**Nota.** Todos los participantes demostraron que manejaron muy bien sus motos BOXER... Ahora los recorridos x el sector

urbano -aunque les toca evitar muchos huecos- no tendrán mayor problema...

...Y aquí en los primeros días de octubre (5) les estaremos contando las incidencias de la segunda etapa...



**DIR: CALLE 14 No. 8-19 BARRIO CENTRO**

**AGUA DE DIOS CUND.**  
**CEL: 320 223 54 45**  
**NO COMPETIMOS SERVIMOS**  
**PORQUE USTEDES SE LO MERECE**

**Su Economía**  
**SIRVIENDO CON CALIDAD Y AMABILIDAD.**

Transacciones y todos los movimientos relacionados con el grupo Bancolombia.  
 Pago de servicios de luz, gas y celulares.  
 Venta del baloto.

**EN ESTE MES ESPECTACULARES RIFAS**

**29 años**

Promociones de SURTIMAX:  
 Todo a mil los días jueves.

Todos los fines de semana stand permanente de promociones especiales. Sorteo de un mercado semanal para favorecimiento a los clientes.

**SERVICIO PUERTA A PUERTA: 834 52 42**

**APOYEMOS LO NUESTRO...**  
**TENGAMOS SENTIDO DE PERTENENCIA!**

**SU ECONOMIA: "Por un Agua de Dios progresista"**



**Faiberth García**  
Alcalde 2024-2027**JORGE REY - GOBERNADOR**Caminando  
Escuchando  
Gobernando**MINUCIAS DE UN PROGRAMA DE GOBIERNO****PLUMAS DEL PODER** en esta edición decidió ampliar para sus lectores detalles de los programas de gobierno de nuestros importantes anunciantes.

EJES DEL PROGRAMA DE GOBIERNO DE FAIBERTH GARCIA

**Por el fortalecimiento y bienestar****EJE SOCIO - ECONÓMICO**

**E**l mejoramiento de las condiciones de vida de todos nosotros, para lograr un bienestar en nuestros hogares y para nuestras familias, depende en buena medida del fortalecimiento de la economía municipal, unido a acciones sociales e institucionales que conformen un ambiente favorable para el desarrollo local y la satisfacción de las necesidades espirituales y materiales de los habitantes y de quienes nos visitan.

En la medida en que nuestra economía mejore, lograremos mayores ingresos para toda la población, mayor capacidad de compra y podremos satisfacer nuestras necesidades, cumplir nuestros compromisos y sacar adelante nuestros proyectos.

\*SECTOR AGROPECUARIO... MANUFACTURA Y ARTESANIAS... COMERCIO Y SERVICIOS... SECTOR TURISMO... EDUCACIÓN CON CALIDAD... CULTURA Y DEPORTE... INFRAESTRUCTURA Y SEVICIOS PUBLICOS... VIAL... FÍSICA... SERVICIOS PÚBLICOS... AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BÁSICO... PARTICIPACION CIUDADANA... ESTRATEGIAS A EJECUTAR...

Lógicamente esta es una simple reseña de un programa de gobierno registrado x el candidato FAIBERTH GARCIA ante la Registraduría municipal en representación o con el partido político CREEMOS.

**PLUMAS** del **PODER**  
**PERIÓDICO****35**  
años**1987 - Noviembre - 2022**

al servicio de Agua de Dios, Ricaurte, la provincia del Alto Magdalena y el departamento de Cundinamarca. "Somos referentes en materia de credibilidad periodística"

**PLUMAS** del **PODER****'Periodismo Independiente con Pensamiento Libre'****SE "CHISMOSEA" EN:****"El Desplumadero"**Por: **PABLITO PARLANCHIN***Aquí se raja de todo el mundo, pero no se le sostiene a nadie...***En Agua de Dios**

QUE, habrá 'muchacha de donde cortar' en esta campaña que apenas se inicia muy en serio y que esta tranquilidad o pasividad no solo es engañosa, sino pasajera...

QUE, hay rivalidades 'marcadas' mínimo en cuatro de las seis campañas y que ojalá estas fueran de ideas, pero lo que se presente es que se puede avecinar una tormenta...

QUE, en los 'mentideros' se rumora que octubre puede ser un mes de 'raca mandaka' en donde puede 'florecer' una rivalidad de 'ires y venires' y pasar como en la canción:

QUE, se forme el merequetengue porque "Tongo le dio a Borondongo, Borondongo le dio a Bernabé, Bernabé le pegó a Muchilanga, le dio a Burundanga..."

QUE, pasando a otro tema más serio la campaña esta vez no solo por primera vez es numerosa sino que 'pinta' más apretada...

- La "roja" arrancó con mucha fuerza y con un buen favoritismo... aunque el tema popular de que 'la gente no quiere nada ni con los morados ni la roja' le ha mermado un poco el ambiente...
- Por su parte la "blanca" trabaja arduamente porque se cree que es una tercería muy buena... trata de ganar adeptos planeando una serie de novedades para conquistar el electorado y tiene todo para hacerlo, un gran 'impulso y dicen que buen billullio' para lograrlo...
- Mientras tanto los "amarillos" tienen buena juventud, son incansables trabajadores, no se están quietos y gozan de un gran optimismo y trabajan para ser y demostrar que pueden ser la tercería que necesita el municipio...
- Por su parte el equipo "morado" está muy pausadamente trabajando... Tiene muchos factores en contra: Hay abundancia de escasez de 'billullio' o no se quiere arriesgar mucho en in-

vertir... Es primíparo sin experiencia en estas lides y carga con el 'lastre' de ser de la cuerda del "actual alcalde elegido" que está a punto de ganarse un título muy desagradable...

- El equipo 'deportivo' de las "roja y blancas" están haciendo una campaña fresca y muy llamativa que va a hacer un buen 'ejercicio' para el futuro... Hay emotividad, ingeniosa y es consiente que puede dar una sorpresa numérica en las urnas...
- Por su parte los de la "camiseta multicolor" también trabajan y nadan contra la corriente al tratar de que los potenciales electores los conozcan más políticamente, pero se les reconoce que han estado activos y que quieren sentar un precedente...
- En política 'no hay nada escrito', por lo mismo todo concepto, análisis u opinión puede cambiar en este mes y medio que falta para terminar esta contienda... ¡Y que sea lo que Dios quiera!